

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1. Sistem Pendukung Keputusan (SPK).....	7
2.1.1. Pengertian Sistem Pendukung Keputusan .....	7
2.1.2. Tahap Pengambilan Keputusan.....	9
2.1.3. Karakteristik Sistem Pendukung Keputusan.....	10
2.1.4. Komponen Sistem Pendukung Keputusan.....	11
2.2. Pemilihan Lokasi Restoran Bagi Pengusaha.....	12
2.2.1 Pengertian Lokasi.....	13
2.2.2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi .....	14
2.2.3. Pengertian Restoran .....	16
2.2.4. Sejarah Restoran .....	17
2.2.5. Jenis – jenis Restoran.....	18
2.3. Metode SMARTER .....	19
2.3.1 Pembobotan <i>Rank Order Centroid</i> (ROC) .....	20

2.4. Metode PROMETHEE .....	22
2.4.1. Langkah-langkah Metode PROMETHEE .....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Desain Penelitian .....	31
3.2. Metode Penelitian .....	33
3.2.1. Proses Pengumpulan Data.....	33
3.2.2 Metode Pengembangan Perangkat Lunak.....	33
3.2.2.1 Pengembangan Perangkat Lunak.....	33
3.3 Komputasi.....	35
3.3.1 Pembobotan Kriteria Dengan Metode <i>Simple Multi-Attribute Rating Technique Exploiting Rank</i> (SMARTER) .....	36
3.3.2 Penginputan Nilai Alternatif .....	36
3.3.3 Perankingan Alternatif Dengan Metode PROMETHEE .....	36
3.4. Alat dan Bahan Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1 Analisa Sistem .....	38
4.1.1 Proses Metode SMARTER .....	39
4.1.1.1 Identifikasi Permasalahan .....	39
4.1.1.2 Penentuan Alternatif dan Kriteria .....	39
4.1.1.4 Perhitungan Bobot Kriteria .....	42
4.1.3 Perankingan Rekomendasi Lokasi Restoran.....	44
4.2 Analisa Kasus.....	45
4.2.1 Perhitungan Metode SMARTER .....	47
4.2.2 Perhitungan Metode PROMETHEE .....	50
4.3 Perancangan .....	75
4.3.1 Analisis Proses Bisnis .....	75
4.3.2 Pemodelan Kebutuhan .....	77
4.3.3 Model Interaksi .....	77
4.4 Desain Perangkat Lunak .....	80
4.4.1 Desain <i>Database</i> .....	80
4.4.2 Penerapan Metode SMARTER.....	82
4.4.3 Penerapan Metode PROMETHEE.....	82

4.6 Implementasi.....	86
4.6.1 Implementasi Modul Program .....	86

4.6.2 Implementasi Antarmuka.....	88
4.6.3 Implementasi Sistem Pemilihan Lokasi Restoran.....	88
4.6.3.1 Implementasi Antarmuka Proses Pencarian .....	89
4.7 Pengujian Aplikasi .....	94
4.7.1 PengujianLingkungan .....	94
4.8 Rencana Pengujian Alpha ( <i>Blackbox</i> ).....	94
4.8.1 Hasil Pengujian Alpha ( <i>Blackbox</i> ).....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	xi

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Pertumbuhan Restoran Kota Bandung .....	2
Tabel 2. 1. Pembobotan ROC .....	21
Tabel 2. 2. Data Dasar Evaluasi Promethee .....	24
Tabel 4. 1. Daftar Alternatif .....	40
Tabel 4. 2. Kriteria .....	41
Tabel 4. 3. Prioritas Kriteria .....	41
Tabel 4. 4. Perhitungan Bobot Kriteria .....	49
Tabel 4. 5. Kasus Perhitungan Metode PROMETHEE .....	50
Tabel 4. 6. Tabel Tipe Preferensi Metode PROMETHEE .....	53
Tabel 4. 7. Tabel Matriks Nilai Preferensi Untuk Kriteria 1 .....	55
Tabel 4. 8. Tabel Matriks Nilai Preferensi Untuk Kriteria 2 .....	57
Tabel 4. 9. Tabel Matriks Nilai Preferensi Untuk Kriteria 3 .....	59
Tabel 4.10. Tabel Matriks Nilai Preferensi Untuk Kriteria 4 .....	61
Tabel 4.11. Tabel Matriks Nilai Preferensi Untuk Kriteria 5 .....	63
Tabel 4.12. Tabel Matriks Nilai Preferensi Untuk Kriteria 6 .....	65
Tabel 4.13. Tabel Matriks Nilai Preferensi Untuk Kriteria 7 .....	67
Tabel 4.14. Tabel Matriks Nilai Preferensi Untuk Kriteria 8 .....	68
Tabel 4.15. Tabel Matriks Nilai Index Preferensi .....	70
Tabel 4.16. Proses Perhitungan <i>leaving flow</i> dan <i>entering flow</i> .....	71
Tabel 4.17. Implementasi Modul Program .....	87
Tabel 4. 18. Rencana Pengujian .....	94
Tabel 4. 19. Hasil Pengujian <i>Blackbox</i> .....	95
Tabel 4. 20. Tabel Hasil Pengujian Beta .....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Tipe Preferensi Usual .....	26
Gambar 2. 2. Tipe Preferensi Quasi .....	26
Gambar 2. 3. Tipe Preferensi Linier.....	27
Gambar 2. 4. Tipe Preferensi Level .....	27
Gambar 2. 5. Tipe Preferensi Linier Quasi .....	28
Gambar 2. 6. Tipe Preferensi Gaussian.....	28
Gambar 3. 1. Desain Penelitian.....	32
Gambar 4.1. Alur Pemilihan Lokasi Restoran .....	76
Gambar 4.2. <i>Context</i> Diagram Pemilihan Lokasi Restoran .....	78
Gambar 4.3. <i>Data Flow Diagram Level 1</i> .....	79
Gambar 4. 4. <i>Conceptual Data Model</i> .....	81
Gambar 4. 5. Desain Halaman Alternatif Admin.....	84
Gambar 4. 6. Desain Halaman Kriteria Admin.....	84
Gambar 4. 7. Desain Halaman Detail Pengguna.....	85
Gambar 4. 8. Desain Halaman Alternatif <i>User</i> .....	85
Gambar 4. 9. Desain Halaman Pencarian <i>User</i> .....	86
Gambar 4.10. Data Alternatif ( <i>user</i> ) .....	89
Gambar 4.11. Antarmuka halaman pencarian (input data <i>user</i> ) .....	90
Gambar 4.12. Antarmuka halaman pencarian (input nilai alternatif) .....	90
Gambar 4.13. Antarmuka halaman hasil pencarian lokasi restoran (jawaban pengguna).....	93